

'Een duurzame locatie is veel lucratiever dan een nieuw pand'

02-06-2016 10:07



Hoe bereken je de beste nieuwe vestigingsplaats voor je organisatie? MobilityLabel heeft hier het antwoord op. De tool, die deze week wordt gelanceerd, rekent uit wat optimale bedrijfslocatie is op basis van mobiliteit. Gebruikers ontdekken vestigingslocaties met een minimale CO2-footprint, rekening houdend met het woon-werkverkeer van de medewerkers.

Het MobilityLabel locatie-advies bestaat uit een heatmap van Nederland die per vierkante kilometer aangeeft hoe gunstig die locatie is vanuit mobiliteitsperspectief. Als een soort hoogtekaart zie je direct hoeveel er te besparen valt bij een verhuizing. Van de meest aantrekkelijke vestigingslocaties worden kaarten, CO2-analyses en individuele reistijdoverzichten verstrekt. Volgens de initiatiefnemers is het een slimme manier om te zien hoe zuinig en milieuvriendelijk een kantoorlocatie is.

Combinatie bricks en wheels

MobilityLabel is bedacht en gemaakt door de makers van de afspraak-locatie-prikkers 'Roudle.com', Christaan Rasch en Thijs Brentjens. Rasch: "Bedrijven zijn vaak monodisciplinair bezig met het reduceren van kosten en emissies. Vastgoedmanagers leggen vaak de focus op het verduurzamen van panden en mobiliteitsmanagers op het verduurzamen van het wagenpark, terwijl de combinatie tussen 'bricks' en 'wheels' veel lucratiever is".

De locatie heeft namelijk een grote impact op de CO2 uitstoot dan het pand stellen de makers. Rasch vervolgt: "Zeker als je bedenkt dat vaak 50% tot 75% van de CO2-uitstoot mobiliteitsgerelateerd is, is een reductie van bijvoorbeeld 25% hierop erg aantrekkelijk. Vooral als je door fusies, overnames of aflopende huurcontracten toch al met een herhuisvestingsvraagstuk bezig bent."

Gelbesparing

Ook zonder een grote groene ambitie is het interessant om mobiliteit zwaarder te laten meewegen in vestigingsplaatsoverwegingen. Thijs Brentjens, mede-oprichter van deze start-up: "Het verbaast ons nog steeds hoeveel geld er valt te besparen door enkele kilometers verderop een geschikt pand te zoeken, zelfs als

daar de vierkantemeterprijs iets hoger ligt.”

Daarnaast helpt een goede woon-werk-vestigingsplaatsanalyse bij het beperken van de reistijd en het aantal file-vertragingen van de medewerkers. “Vooral bij onze opdrachtgevers die werken aan fusieplannen is het behoud van talent een belangrijke drijfveer”, vervolgt Brentjens. “Als de reistijd tot een nieuwe locatie van een fusie-hoofdkantoor voor specifieke groepen medewerkers te veel toeneemt, kan het lastig worden deze medewerkers aan boord te houden. Ook hier kunnen we rekening mee houden.”

Kimberly Camu